



Sonia Barría M
Coordinadora Área Acuicultura

INNOVACHILE- CORFO

CORFO

CORFO es la agencia estratégica y técnica para el desarrollo económico de Chile

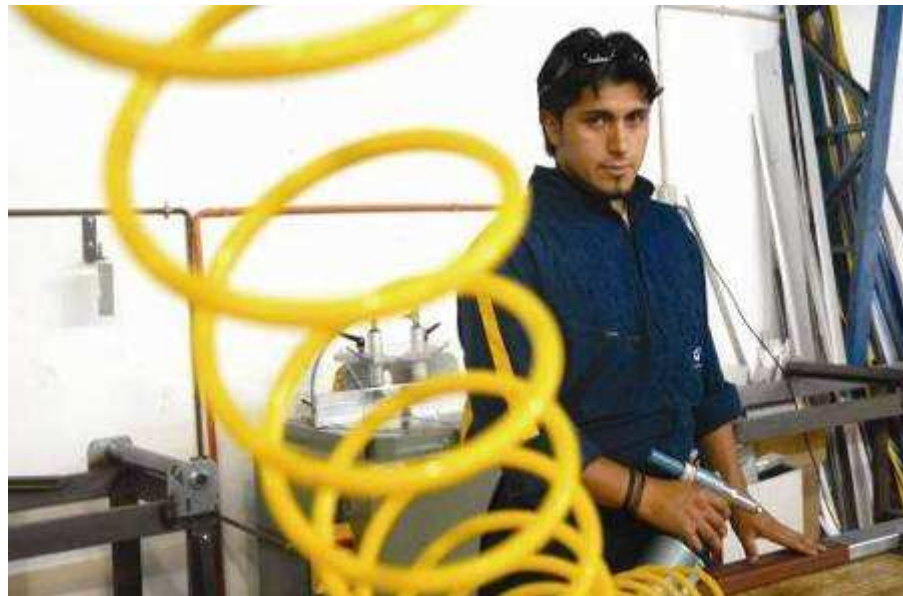


MISIÓN

Lograr que en Chile emerjan y crezcan más empresas innovadoras, dinámicas, responsables e insertas en el mundo, mediante el apoyo a proyectos de alto impacto, para contribuir a hacer realidad las aspiraciones de prosperidad y desarrollo de los chilenos

Áreas de Acción

- Acceso al Financiamiento
- Fomento
- Apoyo a la Innovación y el Emprendimiento
- Promoción y Atracción de Inversiones





APOYO A LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



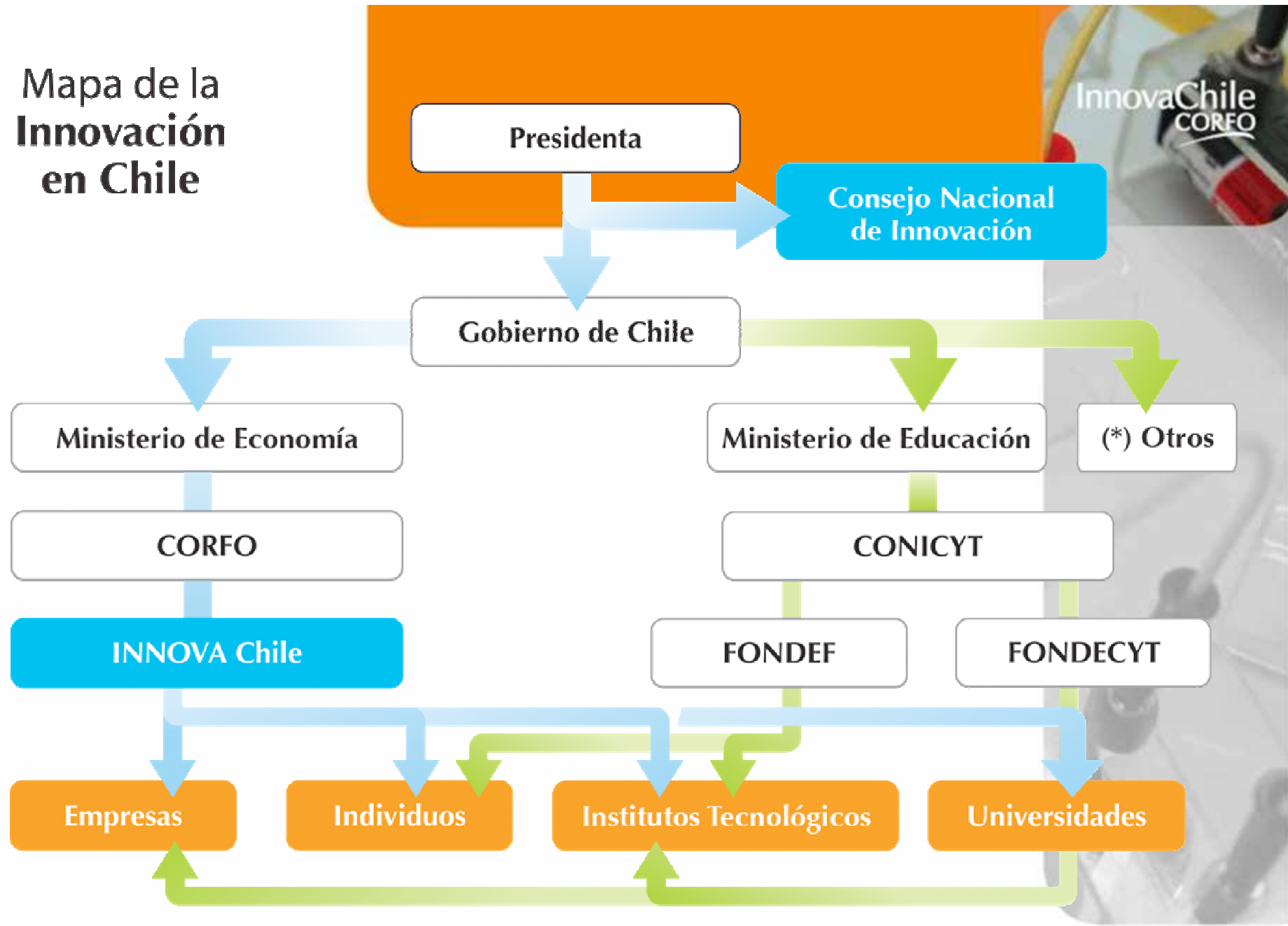
La innovación

Creado en marzo de 2005 a partir de la fusión del FDI (1994) y el FONTEC (1990), a fin de potenciar la acción de CORFO como principal agencia pública en Chile en la promoción de la innovación.

Tiene como Misión contribuir a elevar la competitividad de la economía chilena, por la vía de:

- **promover y facilitar la innovación en las empresas,**
- **estimular el desarrollo emprendedor y,**
- **fortalecer el sistema nacional de innovación.**

Mapa de la Innovación en Chile



(*) Otros: FIA - Programa Milenio

Para INNOVA CHILE, la innovación se define como:

InnovaChile
COREFO

“La creación de valor a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos bienes o servicios, procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales.”

Tipos de Innovación:

- **Innovaciones de bienes o servicios,**
 - **Innovaciones de procesos,**
 - **Innovaciones de métodos de comercialización,**
 - **Innovaciones de métodos organizacionales,**
- **Innovaciones en Modelos de Negocios**

INNOVA CHILE

InnovaChile
COREFO

USUARIOS:

- Empresas (individuales o asociadas)
- Asociaciones Gremiales, entre otros.
- Centros/Institutos tecnológicos
- Universidades (instalados en Chile)

SERVICIOS:

- Subsidios (costos compartidos, riesgo, apropiabilidad)
- Asesoría experta en todo el ciclo de innovación
- Desarrollo de redes de ayuda para innovar

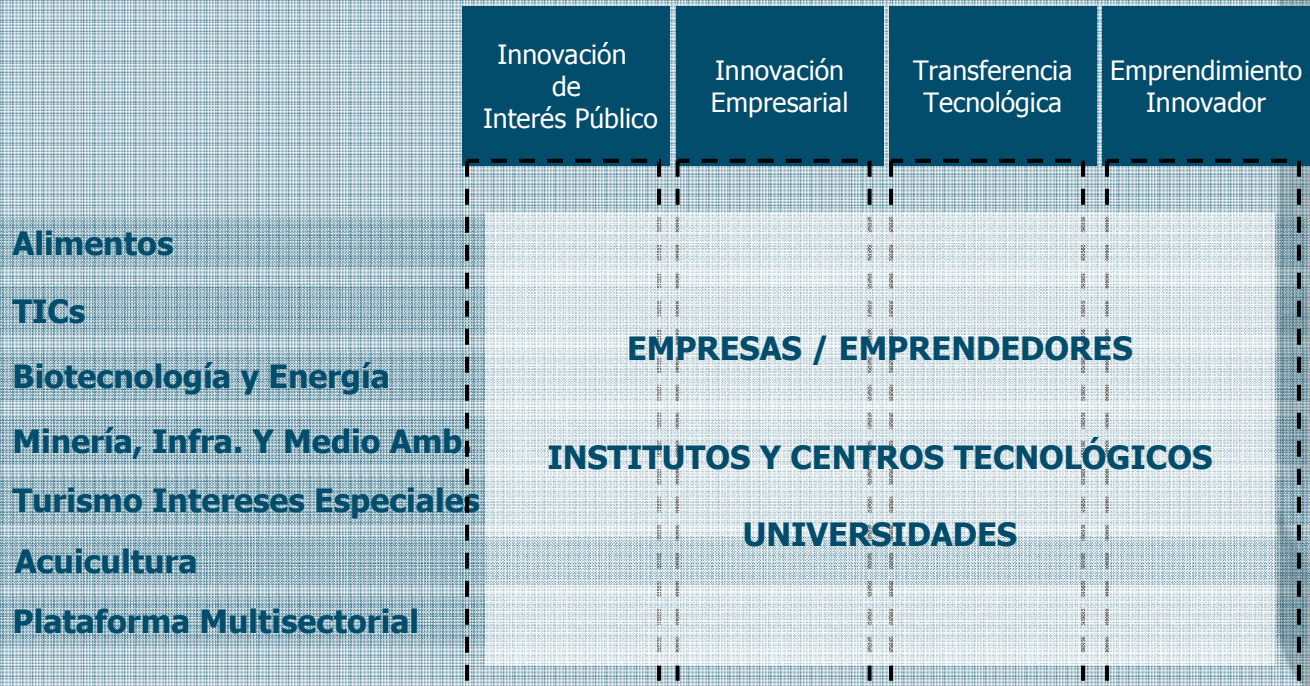
ORGANIZACIÓN

InnovaChile
COREFO

CONSEJO DIRECTIVO
(público - privado)

INNOVA Chile

Dirección Ejecutiva



Áreas de Acción

InnovaChile
COREFO

Innovación de Interés Público e Innovación Precompetitiva

Proyectos destinados a mejorar el entorno innovador de las empresas y de investigación pre-competitiva en tecnologías genéricas (baja apropiabilidad, incertidumbre)

Innovación Empresarial

Proyectos de I+D+i (introducción nuevos productos, bienes o servicios, procesos o mejoras)

Difusión y Transferencia Tecnológica

Proyectos para detección, adaptación y adopción de tecnologías y mejores prácticas disponibles

Emprendimiento Innovador

- Capital semilla para la formulación y ejecución de proyectos de negocios innovadores
- Creación y fortalecimiento de incubadoras y redes de capitalistas ángeles

Áreas de Acción

InnovaChile
COREFO

Innovación Pre-competitiva y de Interés Público

- Proyectos destinados a mejorar el entorno innovador de las empresas y de investigación pre-competitiva en tecnologías genéricas (baja apropiabilidad, incertidumbre)

Innovación Empresarial

Difusión y Transferencia Tecnológica

Emprendimiento Innovador

Desarrollo de Vacuna para el Síndrome Rickettsial del Salmón (SRS)

InnovaChile
COREFO

Innovación Precompetitiva

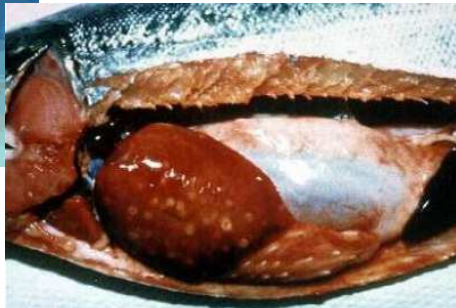
Beneficiaria: Fundación Chile

Asociados:

Fundación Ciencia para la Vida
Cobequid Life Science Inc.(CLS)

Aporte INNOVA Chile: \$220,6 mill

Costo Total: \$639,3 mill



- **Creación de una vacuna para erradicar el Síndrome Rickettsial del Salmón (SRS), una de las enfermedades más importantes que afectan a la industria salmonicultora chilena.**
- **Esta vacuna genética impide la propagación de esta enfermedad que genera pérdidas cercanas a los US\$ 100 millones anuales.**
- **Patente internacional (Novartis Animal Vaccines Inc)**



Normativas de Turismo

InnovaChile
COREFO

Innovación de Interés Público

Beneficiaria: INN
Asociados: SERNATUR

Aporte INNOVA Chile:
\$298 millones
Costo Total:
\$466,5 millones



- **La industria turística no cuenta con patrones que permitan medir calidad turística, lo que perjudica a quienes sostienen mayores esfuerzos en ese ámbito.**
- **Para transparentar la calidad real de la oferta turística, el Instituto Nacional de Normalización (INN), apoyado por SERNATUR y en mancomunidad con la industria turística, implementaron un proyecto con el que establecieron 50 normas indicativas de buen turismo.**
- **La experiencia piloto se realizó en la X Región de Los Lagos.**



Desarrollo de Tecnologías de Explotación Sustentable de Recursos Hídricos en Zonas Áridas (Ceitsaza) (II región)

InnovaChile
COREFO

Formación y Fortalecimiento de Capacidades Regionales

Beneficiaria: Universidad Católica del Norte

Asociados:

Ferrocarril Antofagasta Bolivia
Asociación de Industriales de Antofagasta

Aporte INNOVA Chile:

\$973 millones

Costo Total: \$1.390 millones

Objetivo:

- Desarrollar herramientas y mecanismos para uso racional del agua y la conservación de ecosistemas en zonas áridas.
- Proveer de Soluciones Tecnológicas para aumentar la disponibilidad del recurso hídrico.

Impactos:

- Ahorro en costos de transacción del recurso hídrico.
- Proveerá información para el manejo sustentable de la biodiversidad usando como base la plataforma SIG.
- Se resguardará el agua para consumo humano en los sectores rurales, producto de la entrega de información sobre calidad y cantidad del recurso en forma sistemática.



Áreas de Acción

InnovaChile
COREFO

Innovación Pre-competitiva y de Interés Público

Innovación Empresarial

- Proyectos de I+D+i (introducción nuevos productos, bienes o servicios, procesos o mejoras)

Difusión y Transferencia Tecnológica

Emprendimiento Innovador

Pucobre: Bacterias al servicio de la minería

InnovaChile
COREFO

Innovación Empresarial Individual

Beneficiaria:
Pucobre

Aporte INNOVA Chile:
\$40 millones

Costo Total:
\$ 115,7 millones

Proyecto:

Pucobre formó un equipo de investigadores para estudiar en Copiapó las propiedades y posibles usos industriales de las termófilas, unas bacterias autóctonas capaces de oxidar sustratos minerales liberando cobre.

Impacto:

El potencial del proyecto es enorme, pues podría ampliar las reservas del mineral en el país, a la vez que generar procedimientos medioambientales más limpios, pues no necesitaría tratar ripios ni fundir el metal.



VINNOVA S.A.

Consortio tecnológico empresarial para la vid y el vino (RM)

InnovaChile
COREFO

Consortio

Beneficiaria: Vinnova S.A

Asociados: Univ. Católica del Norte, Univ. de Concepción

Miembros: 55 viñas

Aporte INNOVA Chile:

\$ 1.700 millones

Costo total: \$ 2.810 millones

Objetivos

- Desarrollar proyectos de investigación y tecnología en todos los ámbitos de la industria, desde elaboración a comercialización
- Realizar Transferencia y Comercialización de Resultados
- Generar Capacidades Permanentes de I+D para la industria
- Hacer una empresa viable en el tiempo

11 proyectos tecnológicos en desarrollo

Áreas de investigación

1. Preferencias del Consumidor
2. Material vegetativo y manejo vitícola
3. Maduración y enología
4. Viticultura y medio ambiente
5. Transferencia Tecnológica y Administración



Universidad de Concepción



Áreas de Acción

InnovaChile
COREFO

Innovación Pre-competitiva y de Interés Público

Innovación Empresarial

Difusión y Transferencia Tecnológica

Emprendimiento Innovador

Capital semilla para la formulación y ejecución de proyectos de negocios innovadores

Creación y fortalecimiento de incubadoras y redes de capitalistas ángeles

Rethink Packing Biotecnológico

InnovaChile
COREFO

Capital Semilla

Beneficiaria: Rethink S.A.

Patrocinador: OCTANTIS,
Univ. Adolfo Ibañez

Aporte INNOVA Chile:
\$ 40 millones

Costo total: \$ 44,6 millones

Fortalecer el plan de negocios, dimensionar el mercado objetivo y validar comercialmente el producto **Siempreverde**, que permite prolongar las condiciones de calidad de la uva de mesa y disminuir los daños producidos por el bodegaje y transporte.

Mercado:

Productores/ Exportadores de Uva de mesa de exportación de calidad premium, uva de guarda y uva destinada a mercados de larga distancia (Asia).

Actividades:

Empaquetamiento comercial del producto
Registro ante los organismos correspondientes
Patentamiento en EE.UU. y Europa
Ensayos comerciales en el mercado extranjero



Thermal Pest Control: Nueva tecnología de control natural (térmico) de plagas

InnovaChile
COREFO

Negocio Tecnológico

Beneficiaria: Sociedad Agrícola Naicura S.A.

Aporte INNOVA:

\$ 40 millones

Costo Total: \$ 84,1 millones

Objetivo:

Implementar las acciones necesarias para introducir al mercado la tecnología "Thermal pest control" TPC como alternativa de bajo impacto ambiental en producción frutal.

Este método para el control térmico de plagas permite tener como resultado productos limpios o con una pequeña carga de agroquímicos, además acelera la madurez de las frutas y refuerza la piel en las bayas de uvas, aumentando su calidad.

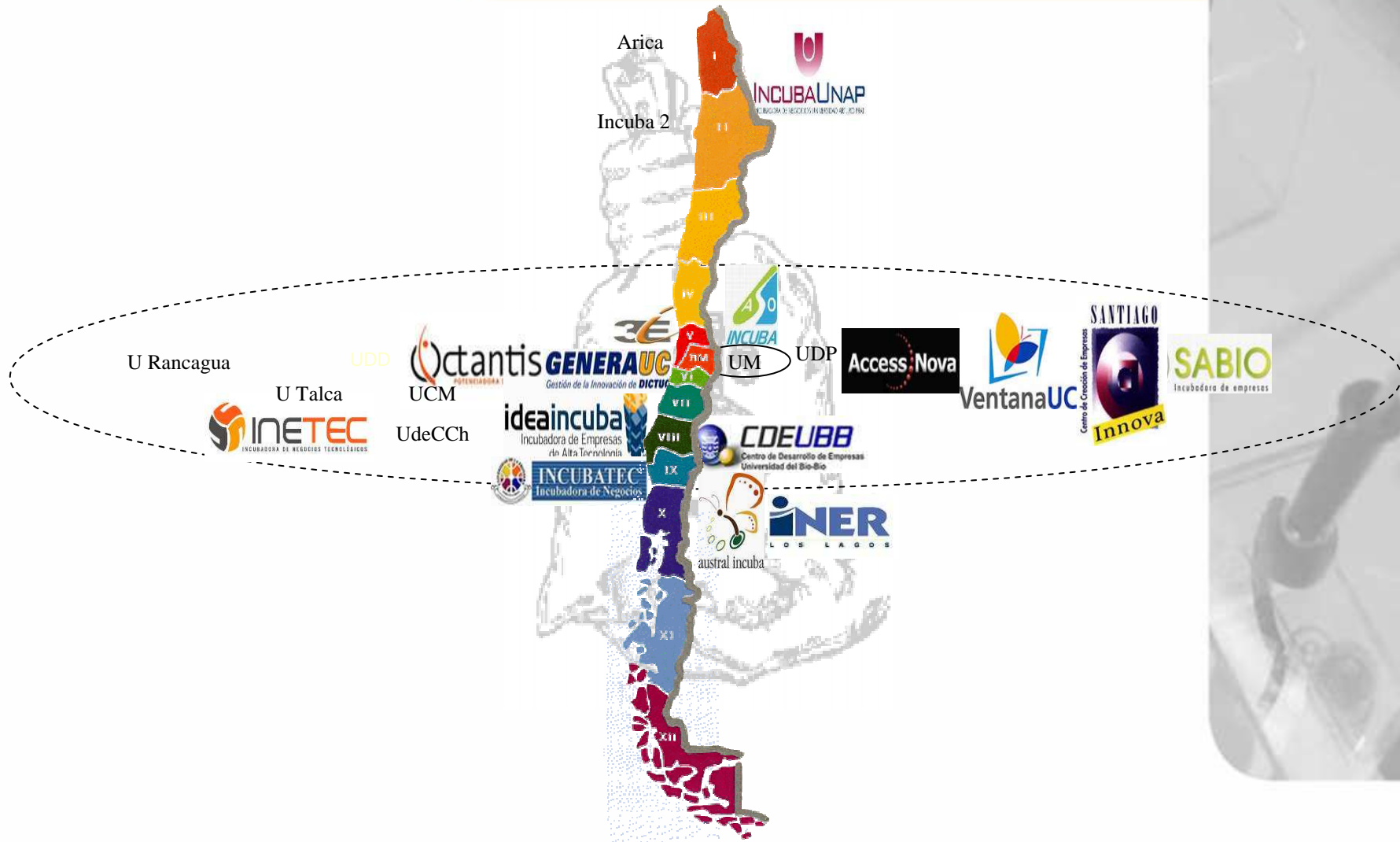
Impacto:

Considerando que Chile tiene plantadas unas 200 mil hectáreas de uva de vino, si todos los viñedos usaran la ecológica TPC, podrían reducirse los costos operacionales en unos US\$ 84 millones



Incubadoras de Negocios

InnovaChile
COREFO



Red de Inversionistas Southern Angels

InnovaChile
COREFO

Red de Inversionistas Ángeles

Aporte INNOVA Chile:
\$ 180 millones

Costo Total:
\$527,5 millones

La Red es una instancia de instancia de financiamiento a emprendedores, potenciales inversionistas y a otros agentes relacionados. Es un servicio de “encuentro” entre emprendimientos en etapas iniciales e inversionistas ángeles en Chile.

Fortalece industria de capital de riesgo agregando eslabón clave que llena “gap” entre capital semilla y fondos de inversión.

El apoyo de INNOVA permitió la organización, formalización y operación de las actividades de la Red.

A la fecha, la red ha evaluado más de 70 proyectos, de los cuales 7 han encontrado financiamiento, contabilizando una inversión que supera el millón de dólares.



Áreas de Acción

InnovaChile
COREFO

Innovación Pre-competitiva y de Interés Público

Innovación Empresarial

Difusión y Transferencia Tecnológica

- Proyectos para detección, adaptación y adopción de tecnologías y mejores prácticas disponibles

Emprendimiento Innovador

Difusión y Transferencia Tecnológica

Modelo de Negocios



Resultados

Diagnósticos comparativos (benchmarking), Aprendizajes, Creación de redes, Adaptación de de modelos, Motivación, Técnicos y profesionales calificados, Mayor capacidad innovadora, etc.

Impactos

Aumento de productividad y competitividad en empresas, clusters y territorios.

Misión Tecnológica Energías Renovables para Atacama (III región)

InnovaChile
COREFO

Misión Tecnológica

Beneficiaria: Corporación de Desarrollo de la Región de Atacama.

Aporte INNOVA Chile:
\$24,08 millones

Costo Total: \$35,4 millones



Objetivo:

Prospectar mercados europeos en tecnologías, productos y servicios asociados a las energías renovables no convencionales.

Viajaron 30 ejecutivos a España, Finlandia y Alemania para realizar actividades relacionadas con la operación de este tipo de energías, como plantas con celdas fotovoltaicas y molinos eólicos.

Impacto

Beneficios a largo plazo, ya que se podrán implementar procesos formativos y de sensibilización en torno al fomento de las energías renovables.

Aumentar la competitividad del sector eléctrico, posible generación de consorcios con empresas internacionales, promover alianzas y nuevos negocios.



Consultoría Especializada: Biotecnología en la pampa del Tamarugal (I región)

InnovaChile
COREFO

Consultoría Especializada

Beneficiaria: Empresa
Solarium Biotechnology S.A

Aporte INNOVA Chile:
\$10,5 millones

Costo total: \$30,08 millones

Proyecto:

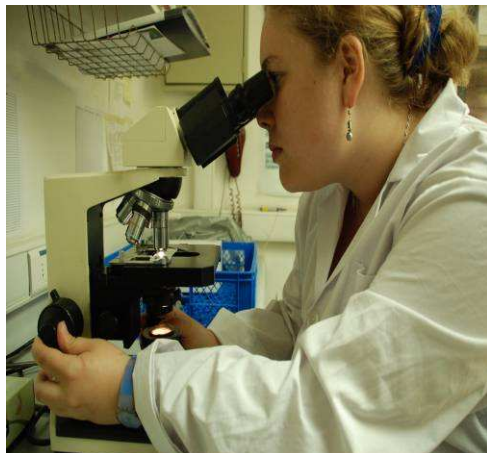
Traída de experto israelí en el manejo de plantas de espirulina (alga microscópica verde azulada en forma de espiral, comestible, con alta demanda extranjera. Se cultiva en la Pampa del Tamarugal).

Objetivo:

Aumentar la competitividad empresarial, subir el volumen exportado y captar al emergente y desatendido mercado europeo.

Impacto:

Empresa ya logró aumentar en 5% la producción anual de espirulina.



Nodo CODETIA para Pymes Proveedoras de la Minería

InnovaChile
COREFO

Nodos Tecnológicos

Beneficiaria: Corporación de Desarrollo Educacional Técnico Industrial de Antofagasta.

Aporte INNOVA Chile:
\$39 millones

Costo total: \$50 millones



Objetivo:

Red de apoyo a las Pymes para incentivar y promover la innovación y la transferencia tecnológica, que son fundamentales para el crecimiento y competitividad de estas empresas proveedoras de la minería.

Ello permite mejorar la oferta de bienes y servicios para la industria minera, apuntando a incrementar la participación de la II región en la distribución de las compras de insumos y servicios que efectúan las compañías mineras de la Región de Antofagasta.

Resultados esperados:

- Diagnóstico sectorial de Pymes
- Servicio de atención a empresas
- Pasantías Tecnológicas
- Misiones Tecnológicas
- Asesorías Especializadas
- Redes de contacto.



PROGRAMA DIFUSIÓN TECNOLÓGICA DIFUSIÓN DE CAPTURA Y PREPARACIÓN DEL CALAMAR

- Objetivo: Poner a disposición de pequeñas empresas relacionadas con la pesca, procesamiento y comercialización de jibia cruda y cocinada, de tecnologías que mejoren su aceptación en el público consumidor y eleven las ventas.
- N° Beneficiarios: 150-200
- INNOVA-Chile aporta 74%.



RESUMEN



RESUMEN INSTRUMENTOS INNOVA

Porcentajes, Montos y Beneficiarios

InnovaChile
CORFO

INSTRUMENTO	Porcentaje Max. Aporte	Monto Max. Aporte	Postulantes
Innovación Empresarial Individual	50%	M\$400	E < 23 M
Apoyo a los negocios tecnológicos	70%	M\$50	E < 23 M
Consortios	50%	M\$3.150	E<23 M/ET
Consultoría Especializada	70%	M\$30	-
Misiones Tecnológicas	70%	M\$45	-
Pasantías	70%	M\$16	<11 M
Programa de Difusión Tecnológica	80%	M\$80	-
Capital Humano	80%	M\$100	-
Nodos 1 y 2 (C)	80%	M\$60	-
Capital Semilla Preinversión	80%	M\$7	E>18 M
Capital Semilla Puesta en Marcha	90%	M\$40	E>18 M
Incubadoras de negocios Creación (C)	70%	M\$300 (18m)	ET < 23 M
Incubadoras de negocios Fortalecimiento (C)	65%	M\$220 anual (6)	ET < 23 M
Inversionistas Ángeles	70%	M\$80-100 anual (6)	-
Innovación Pre competitiva (C)	80%	M\$ (Depende)	ET
Bienes Públicos para Innovación (C)	80%	M\$ (Depende)	ET

FINALMENTE...

“EL SER HUMANO DEL SIGLO XXI NO SE GANARÁ EL PAN CON EL SUDOR DE SU FRENTE, SINO CON EL DE SU MENTE”





Muchas Gracias
www.corfo.cl

Sonia Barría M
Email: sbarria@corfo.cl